

Évaluation diagnostique _ Nombres & Calcul _ Item 1

1. Dans un magasin, deux offres promotionnelles sont proposées sur des mélanges de fruits secs.
Quelle offre est la plus intéressante pour le client ?

- (A) Offre n° 1
 (B) Offre n° 2
 (C) Les deux offres sont équivalentes

PROMOTION : Offre n° 1 à 30,00 euros



PROMOTION : Offre n° 2 à 30,00 euros



2. Dans un magasin, deux offres promotionnelles sont proposées sur des mélanges de fruits secs.
Quelle offre est la plus intéressante pour le client ?

- (A) Offre n° 1
 (B) Offre n° 2
 (C) Les deux offres sont équivalentes

PROMOTION : Offre n° 1 à 30,00 euros



PROMOTION : Offre n° 2 à 30,00 euros



3. Dans un magasin, trois offres promotionnelles sont proposées sur des mélanges de fruits secs.
Quelle offre est la plus intéressante pour le client ?

- (A) Offre n° 1
 (B) Offre n° 2
 (C) Offre n° 3
 (D) Les trois offres sont équivalentes

PROMOTION : Offre n° 1 à 20,00 euros



PROMOTION : Offre n° 2 à 20,00 euros



PROMOTION : Offre n° 3 à 20,00 euros

